

お客様本位の業務運営方針

当社は、車輛の整備、販売を通じて地域に貢献し、社会から信頼され、期待される存在を目指します。保険の販売におきましても、すべてのお客様に「安心・安全なカーライフ」をお届けするため、以下のとおり「お客様本位の業務運営方針」を制定いたします。

【方針1（原則2）】お客様の最善利益の追求

弊社でリース車両を購入いただいた際には自動車保険にご加入いただくメリットの1つである「リースイン保険」について、分かりやすく説明し、「安心・安全なカーライフ」を提供いたします。

お客様それぞれのニーズを十分に把握した上で、最適な補償内容を提案し、万が一の際にも「中予自動車に保険に加入していて良かった」とご満足いただけるよう努めてまいります。

(KPI) リース販売車両付保率 30%

(2024年度実績 25%)

【方針2（原則3）】利益相反の適切な管理

お客様との利益相反や、お客様の利益が損なわれる可能性がある事案に関しては、適切に管理する体制を整えてまいります。

(KPI) 利益相反に関するコンプライアンス研修を年1回実施

【方針3（原則5）】重要な情報の分かりやすい提供

取り扱う商品において、特に重要な箇所は専門用語を避けつつ、お客様の注意が必要なポイントをわかりやすくお伝えいたします。また、ご契約いただいたお客様が契約内容を確認できるよう早期の更改を実施いたします。

(KPI) 満期日7日前までの自動車保険証券作成率 80%以上

(2024年度実績 75.6%)

【方針4（原則6）】お客様にふさわしいサービスの提供

お客様からのご意見を真摯に受け止め、誠実かつ迅速に対応させていただきます。社内で課題を共有し、業務品質の向上に反映いたします。また、お客様を取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客様の意向や状況にマッチした適切な商品やサービスを提供してまいります。

(KPI) 自動車保険継続率 90%以上

(2024年度実績 93.4%)

【方針5（原則7）】従業員に対する適切な動機付けと研修
継続的な募集人研修や勉強会を実施し、業務運営の改善とサービス品質の向上に努めてま
いります。

（KPI）社内でコンプライアンス研修を年4回以上実施

2026年2月19日